

Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku **ekonomia**, studia I stopnia, profil praktyczny, Wydział Agrobiżynierii, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie

Nazwa kierunku studiów: ekonomia

Poziom kształcenia: 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia : praktyczny

Forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne

Obszar/obszary kształcenia

obszar nauk społecznych

Dziedzina(y) nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia:

dziedzina nauk ekonomicznych, dyscyplina: ekonomia, nauki o zarządzaniu, finanse, towaroznawstwo

Opis zakładanych efektów kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomu 6 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz.U. z 2016 r. poz. 1594), w tym wybrane efekty kształcenia właściwe dla obszaru lub obszarów kształcenia, do których został przyporządkowany kierunek studiów.

Opis zakładanych efektów kształcenia dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kształcenia dla kierunku studiów	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK	Odniesienie do efektów kształcenia właściwych dla obszaru nauk społecznych
WIEDZA absolwent zna i rozumie:			
EK_W01	w zaawansowanym stopniu charakter nauk ekonomicznych i ich powiązanie z innymi naukami oraz opisuje zjawiska i procesy rynkowe a także zależności zachodzące między nimi	P6S_WG	P6S_WG_S1 P6S_WG_S2
EK_W02	zakres innych nauk społecznych, (tj. socjologii, prawa) i ich powiązanie z naukami ekonomicznymi.	P6S_WG	P6S_WG_S2
EK_W03	teorie, zasady, metody oraz narzędzia matematyczne, statystyczne, i ekonometryczne.	P6S_WG	P6S_WG_S1
EK_W04	teoretyczne i praktyczne aspekty	P6S_WG	P6S_WG_S1

	międzynarodowej współpracy gospodarczej oraz mechanizmy i zasady polityki handlowej.	P6S_WK	P6S_WG_S3 P6S_WG/K_S
EK_W05	zasady, regulacje i czynniki determinujące kształtowanie struktur rynkowych i procesy konkurencji.	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG_S1 P6S_WG_S3 P6S_WG/K_S
EK_W06	w stopniu zaawansowanym zasady i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem handlowym z uwzględnieniem procesów logistycznych.	P6S_WG	P6S_WG_S3
EK_W07	zasady i formy tworzenia przedsięwzięć gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki obrotu handlowego.	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG_S3 P6S_WG/K_S
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:			
EK_U01	prawidłowo identyfikować i interpretować zjawiska społeczne w tym ekonomiczne.	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW_S1 P6S_UW_S3
EK_U02	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu, analizowania oraz prognozowania zjawisk i procesów ekonomicznych, a także do przygotowywania raportów, prac pisemnych, prezentowania opinii w języku polskim i języku obcym	P6S_UW P6S_UK P6S_UO	P6S_UW_S1 P6S_UW_S3
EK_U03	posługiwać się rachunkiem ekonomicznym oraz wykorzystać teorie zachowania się podmiotów rynkowych do interpretowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych.	P6S_UW	P6S_UW_S1 P6S_UW_S3
EK_U04	wykorzystywać zaawansowaną wiedzę oraz umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych w procesach gospodarczych posługując się metodami i narzędziami, w tym ICT (technologie informacyjne i komunikacyjne)	P6S_UW P6S_UO	P6S_UW_S1 P6S_UW_S2 P6S_UW_S3
EK_U05	podejmować działania związane z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej uwzględniając ryzyko występujące w wymianie handlowej.	P6S_UW P6S_UO	P6S_UW_S2
EK_U06	ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw oraz charakter i intensywność konkurencji, modelować decyzje strategiczne i budować scenariusze zdarzeń	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW_S2
EK_U07	identyfikować czynniki determinujące decyzje zarządcze oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę, praktyczną do realizacji funkcji zarządzania, w tym analizowania, przygotowania i wdrażania odpowiednich rozwiązań marketingowych kształtujących popyt rynkowy	P6S_UW P6S_UO	P6S_UW_S1
EK_U08	określać i analizować procesy logistyczne oraz funkcje zarządzania logistycznego.	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW_S1
EK_U09	scharakteryzować i kształtować czynniki	P6S_UW	P6S_UW_S2

	determinujące wartość wymienną z punktu widzenia poszczególnych uczestników rynku.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:			
EK_K01	pracy w zespole i współdziałania w realizacji zadań w strukturach gospodarczych	P6S_KR	
EK_K02	pracy w podmiotach gospodarczych oraz instytucjach publicznych.	P6S_KK P6S_KR	
EK_K03	działania w sposób przedsiębiorczy, oraz samodzielnego organizowania i koordynowania działań gospodarczych.	P6S_KO	